

## „Wanted! Personal mit Köpfchen!“

### Ein neues Internetportal revolutioniert die Personalsuche!

Wie und wo finde ich schnell die besten MitarbeiterInnen? Mit dieser Frage haben sich wohl alle Unternehmen bereits auseinander gesetzt. Die Geschäftsführer von **Menschen im Vertrieb** und **WebAgentur Körbler** kennen diese Problematik und haben die Lösung gefunden, um das ungenützte und unendlich große Potential von privaten bzw. beruflichen Bekanntschaften strategisch zu nutzen! Eine neue Plattform im WorldWideWeb macht es möglich - **AdviseMeJobs.com**“

### Wanted! Die Besten der Besten:

In der heutigen Zeit erweist es sich für Unternehmen als zunehmend schwierig, qualifiziertes Personal zu finden.

*„Wir haben uns intensiv mit dieser Thematik beschäftigt und sind zum Ergebnis gekommen, dass die besten MitarbeiterInnen zu einem großen Teil über Empfehlungen gefunden werden“*, so Mag. Hans Bachinger, Geschäftsführer des Beratungsunternehmens „Menschen im Vertrieb“.

Eine große Anzahl renommierter Unternehmen weiß bereits um die Qualität und das Potential von Jobempfehlungen und locken firmenintern mit Prämien für erfolgreiche Vermittlungen. Genau an diesem Punkt setzen die Unternehmen Menschen im Vertrieb und die WebAgentur Körbler an. Sie haben eine völlig neue Plattform – „**AdviseMeJobs.com**“ entwickelt, die Personalsuche über EMPFEHLUNG strukturiert und transparent ermöglicht und abwickelt. Die Alleinstellung des Ansatzes ist nicht nur in Österreich, sondern auch international gesehen, gegeben.

Im Unterschied zu anderen Jobportalen wird hier auf jeden Job ein Kopfgeld für erfolgreiche Empfehlungen ausgesetzt, das sich alle registrierten Empfehler holen können. Die Höhe des Kopfgeldes bestimmen die suchenden Unternehmen selbst. Die Empfehlung ist einfach und unkompliziert und funktioniert über E-mail oder Facebook. Persönlich erhaltene Empfehlungen können auch weitergereicht werden, wodurch eine Empfehlungskette entstehen kann. Alle Beteiligten profitieren und jeder hat die Möglichkeit sich aktiv zu beteiligen. Sowohl Bewerber, als auch „Empfehler“ teilen sich das ausgeschriebene Kopfgeld.

Neben den persönlichen Empfehlungen wird die Multiplikatorwirkung der Empfehlungen über soziale Netzwerke optimal genutzt. *„Daraus ergibt sich ein noch ungenutztes wirtschaftliches und gesellschaftliches Potential und die Personalsuche wird revolutioniert“*, so Mario Körbler, Geschäftsführer der WebAgentur Körbler.

## **Job empfehlen – Kopfgeld kassieren!**

Bei „**AdviseMeJobs.com**“ ist auf jedes Jobangebot eine Empfehlungsprämie – das sogenannte Kopfgeld - von mindestens € 400 ausgesetzt. Die „Empfeher“ - liebevoll Kopfgeldjäger genannt - erhalten diese Prämie, indem Sie dieses Jobangebot einfach an Ihr persönliches Netzwerk (Arbeitskollegen, Freunde oder Bekannte) weiterempfehlen. Kommt es aufgrund dieser Empfehlung zu einer Einstellung im ausschreibenden Unternehmen, erhalten alle Kopfgeldjäger (maximal 3) und der Bewerber, zu gleichen Teilen das ausgeschriebene “Kopfgeld”.

Der große Vorteil für alle Beteiligten liegt darin, dass jeder Empfehlungen abgeben, somit zum Kopfgeldjäger werden und Prämien kassieren kann. Unternehmen gehen dabei kein Risiko ein, da das Kopfgeld erst zum Zeitpunkt der Fixeinstellung des gesuchten Mitarbeiters ausgezahlt wird.

Alle Empfehlungsschritte sind leicht nachvollziehbar und dokumentiert, so dass immer sichergestellt ist, dass jeder die ihm zustehende Prämie erhält.

## **Die Jagd kann beginnen**

Die ersten Jobs sind ausgeschrieben, die ersten Prämien fixiert und die ersten Kopfgeldjäger auf der Jagd!

**Internet:**     <http://www.advisejobs.com>

**Facebook:**   <http://www.facebook.com/advisejobs>

**Twitter:**     <http://www.twitter.com/advisejobs>

**E-Mail:**       [info@advisejobs.com](mailto:info@advisejobs.com)



### **Wer steckt hinter der Idee:**

AdviseMeJobs ist ein Kooperationsprojekt von Menschen im Vertrieb und der WebAgentur Körbler.

### **Menschen im Vertrieb:**

Menschen im Vertrieb verbindet branchenübergreifend vertriebliche Beratungskompetenz mit dem Recruiting von vertriebsrelevanten Positionen. Seit 4 Jahren zählt Menschen im Vertrieb in Österreich zu den führenden Beratungsunternehmen, wenn es um nachhaltige vertriebliche Optimierung, geht. Unternehmen, wie z.B. BMW, XEROX, Steinbacher Dämmstoffe, Alpla, Schacke, Regro, KLAFS, FIAT oder Josko, gehören unter anderem zu den renommierten Kunden.

### **WebAgentur Körbler:**

Die WebAgentur Körbler hat Ihren Sitz im südsteirischen Gamlitz und verfügt über zwei Außenstellen in Wien bzw. Graz. Das Unternehmen gehört zu den am schnellst wachsenden IT Unternehmen Österreichs. WebAgentur Körbler ist DER Experte in Sachen Internet und steht für umfassende und kompetente Beratung in diesem Bereich.

### **Rückfragehinweise:**

Mag. Hans Bachinger, Menschen im Vertrieb BeratungsgmbH & Co KG, Hartiggasse 2, A-8010 Graz, T.: 0043 (0) 316-225079-0, F.: 0043 (0) 316-225079-15, M.: 0043 (0) 664-5362212, E.: h.b@menschen-im-vertrieb.com I.: <http://www.menschen-im-vertrieb.at>

WebAgentur  Körbler

